

Aanwezig / Afwezig / Bijlagen verslag : <http://logokempen.be/content/over-logo-kempen>

Locatie: Turnhout: VCLB Kempen: 9u30 tot 12u00

PROGRAMMA:

1. Toelichting rond kansarmoede, door Viviane Cornelissen (Beleidsmedewerker armoede en maatschappelijke integratie, Beerse)
2. Gezondheid & Milieu:
 - Teken
 - Week van Gezond Binnen
 - Campagnematerialen 'Warme dagen'
3. Voeding & Beweging:
 - Lekker Actief
4. Week van de Keigezonde Kempen 2019
5. Varia
 - Inspiratiegids 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid
 - WK campagne sportwedstrijden

Silke Aerts vervangt Karolien Sysman als gezondheidsmedewerker in Merksplas. Karolien engageert zich voor bepaalde duur in een ander project.

Ronny Pijpers neemt in Hoogstraten de fakkel over van Hilt Rigouts.

1. Toelichting rond kansarmoede, door Viviane Cornelissen (Beleidsmedewerker armoede en maatschappelijke integratie, Beerse)
Schaarste geeft zoveel andere zorgen waardoor de aandacht voor gezondheidszorg in de verdringing komt. Hoe krijgen we mensen in armoede overtuigd om toch gezondheid een belangrijke plaats te geven in hun leven.
 - Tips om de effectiviteit van het aanbod te vergroten: **5 bouwstenen**
 - **Leefwereld gericht:** naar de mensen toestappen en ondervinden wat de leefwereld is, erkenning geven, helpen om de oversteek naar een andere leefwereld mogelijk te maken.
 - **Participatief handelen:** in dialoog gaan, mensen terug controle geven over eigen situatie. In Beerse komt de signaalgroep 1x/maand samen. De harde kern komt gemakkelijk samen. Door doorstroming is het moeilijk om mensen aan boord te houden. Er is ondersteuning van 2 ervaringsdeskundigen. Aantal inwoners 17980.
 - **Politisierend handelen:** vertalen, draagvlak creëren. De organisatie van onze gezondheidszorg in vraag durven stellen vanuit de bril van de kwetsbare medemens. In Beerse wordt momenteel gewerkt aan sensibilisatie van recht op verhoogde tegemoetkoming (VT's). Mutualiteiten kunnen een lijst van VT's inkijken, gemeenten nog niet.

- **Ontgrenzend ambassadeurschap:** binnen de organisatie iemand vinden die affiniteit heeft met de doelgroep. Welke organisaties? Mut's, scholen, eigen organisatie. Scholen betrekken is het moeilijkste omdat die zo divers werken, andere prioriteiten leggen.
Is het thema 'armoede' of 'welzijn in armoede'? Proefondervindelijk kantelde dit van armoede naar welzijn in armoede. Het is ook moeilijk om mensen te helpen oude gewoontes te doorbreken en nieuwe uitdagingen aan te gaan, bv. deelnemen aan een mammografie.
- **Systeemwereld gericht handelen:** durven appel doen op de overheid.
- De werking werd lang door vrijwilligers begeleid. Dit zijn enthousiaste maar vaak wisselende mensen daarom werd voor standvastigheid gekozen. Door het inschakelen van **een ervaringsdeskundige** bouwde de kansenwerking in Beerse een ervaringsgerichte en verbinden brugfigurenwerking uit.
 - **Brugfigurenwerking: rust creëren!** Wat kan die rust betekenen?
 - Schema als **stappenplan** om rust te creëren
 - ✓ Start met kwartiermaken: mensen ontmoeten
 - ✓ Bruggen bouwen naar diensten, organisaties en rechten
 - ✓ Luisteren oor
 - ✓ Zorgen voor warme overdracht en nazorg
 - Streven naar **ontmoeting**: elkaar versterken door groepsmomenten, bv. via de Goed-gevoelsstoel, binding /veiligheid creëren tussen mensen rond de tafel (mininetwerk opbouwen).
 - Pilotoproject: dienst financiën en dienst kinderopvang adhv
 - ✓ kwartiermakers die de verbinding maken;
 - ✓ 7 b's (bereikbaar, beschikbaar, betaalbaar, betrouwbaar, bekendheid, bruikbaar, begrijpbaar zijn) .
 - ✓ Dit leidde tot het gericht inschakelen van My trusto (is vzw rond deurwaarderswerking). Mensen in problemen hebben vaak verschillende schuldeisers en hypotheek. My trusto groepeerde alles en koppelt dan terug naar de werking die dan hulp kan opstarten. - <http://www.mytrusto.be/nl/>
- Schema horizontale samenwerking leidde tot het inzetten van bv.
 - Het mobiel vaccinatieteam: volledig gratis voor patiënten en organisatie. Het team werd reeds 2x ingezet en een 10-tal mensen werden gevaccineerd. Het team bestaat uit verpleegkundig personeel die de vaccinaties ook registreren op vaccinnet.
https://www.zorg-en-gezondheid.be/sites/default/files/atoms/files/flyer%20mobiel%20vaccinatieteam_apr2017.pdf
 - Sensibilisatie van recht op verhoogde tegemoetkoming. Het lokaal bestuur reikt een flyer aan om mensen te informeren rond VT's. Het lokaal bestuur Beerse werkt horizontaal over de hele organisatie van gemeente en OCMW. Medewerkers/ervaringsdeskundige worden betaald vanuit het lokaal bestuur. Vaak 1 op 1 werking om naar de mensen toe te stappen (Kwartiermaken). Naast intervisiegesprekken worden ervaringsdeskundigen ook vaak gebeld.
 - Groepsmomenten zijn vaak bij de jeugd sterk. Er is geen aparte ervaringsdeskundige voor jongeren.
- Huidige uitdaging: De kansenwerking is goed op dreef maar wil nu de balans opnieuw opmaken tussen kwartiermaken en individuele begeleiding. De tijdsinvestering moet werkbaar blijven voor de ervaringsdeskundigen en de organisatie.
- Belangrijk is delen van kennis en ervaring in de organisatie. Vorming is belangrijk bv. 'Bindkracht': <https://www.kdg.be/bind-kracht-armoede>
- Meerdere mensen nodig om out-reachend te werken. Brugfigurenwerking: ervaringsdeskundigen kunnen in 2 richtingen werken. Kleine resultaten en langer-termijnvisie zijn belangrijk.

2. Gezondheid & Milieu:

Teken: zie ook PPT en <http://www.tekenbeten.be>

- Waarom een nieuwe campagne rond tekenbeten? .
 - Van een tekenbeet kan je ziek worden.
 - Door de klimaatopwarming zijn er meer teken.
 - Er zijn veel misverstanden die met deze campagne uit de weg worden geholpen.
- De campagne bestaat uit 3 duidelijke adviezen over:
 - Controleren: Waarom? Waar? Wanneer?
 - Verwijderen van een teek
 - Opvolgen van de symptomen
- Hoe kan je tekenbeten voorkomen?



- Campagnematerialen kan je bestellen via <http://www.tekenbeten.be/campagnetoolkit>.
- Ruth, MMK LOGO Kempen, contacteerde alle jeugddiensten om ze te informeren over de campagne.

Vragen/Opmmerkingen:

- Er wordt gemeld dat het spijtig is dat er geen info van encephalitis te vinden is op de website.
 - Er staat onderaan op deze [webpagina](#) bij 'Andere tekenziekten' een link naar de website van het Tropisch Instituut voor meer informatie over tekenencephalitis.
- Kunnen huisdieren Lyme krijgen?
 - Ruth vermoedt van wel, maar weet niet in hoeverre zij gelijkaardige symptomen krijgen.
- Loopt de campagne de volgende jaren door?
 - Waarschijnlijk wel.
- Jeugdbewegingen hebben vaak problemen om te checken op teken. Zij hebben schrik voor klachten over pedofilie. Oplossingen?
 - Hiervoor heeft SENSOA richtlijnen:
 - Leg kinderen en jongeren uit waarom een tekenbetencontrole nodig is.
 - Zorg dat kinderen en jongeren inspraak hebben over de manier waarop een tekenbetencontrole gebeurt.
 - Respecteer de privacy en schep een veilig klimaat.

Save the date: Actieweek gezond binnen: 'hou je huis gezond, kies bewust'

- Loopt dit jaar van 12-16 november 2018
- Het thema wil aanzetten om gezonde keuzes te maken voor een gezond productgebruik van bv. poetsmiddelen in huis, gezond klussen en gezond (ver)bouwen.

- Vanaf september volgt meer informatie en zijn de materialen klaar.

Warme dagen: van 15 mei tot 30 september

- Gratis materiaal, folders, affiches, artikels, kan besteld worden op www.warmedagen.be.
- We doen een warme oproep naar een gemeente die samen met ons een gezondheidsplan wil opstellen voor 'warme dagen'.
- Wij hebben per gemeente een promopakket klaar liggen. Aanwezige gemeenten namen het mee.

3. Voeding & Beweging:

Lekker Actief : <http://www.okrasport.be/file?file=1324569&ssn=4eb770a2ebd2ce66f07be741387ddd459feb41df>

- Het initiatief gaat uit van en is volledig gesubsidieerd door de OKRA-vereniging Vlaanderen.
- Wat? Het project loopt over 12 weken waarbij de deelnemers 1 keer per week samen komen voor een groepsactiviteit en daarnaast ook individueel aan de slag kunnen gaan met een stappen- en krachttrainingsprogramma op maat. Komen aan bod:
 - Beweging
 - Voeding
 - Sedentair gedrag
- Periode: Er zijn instapmomenten september 2018 en maart 2019
- Gratis voor leden OKRA
- De pool van diëtisten LOGO Kempen kunnen mee ingezet worden voor vormingen.

4. Week van de Keigezonde Kempen 2019

Onze campagne 2018 was een succes. We bereikten 490000 mensen met onze facebook-campagne. Daarom hernemen we ze in 2019. De doelgroep is opnieuw 'jonge gezinnen'.

- We zoeken een nieuwe ambassadeur en boegbeelden en doen een oproep naar de gemeenten om mee gezinnen te zoeken die het gezicht willen zijn van de volgende campagne.
- Voor het slotmoment zoeken we een trekker. Dit kan gelinkt zijn aan een evenement in de week van 01-08/03/2019.
- We bieden opnieuw een eyecatcher aan en KEI-awards.
- Nieuw in deze editie is dat lokale besturen ook structurele partner kunnen worden. Wat moet je hiervoor doen?
 - Deelnemen aan minstens 1 infolunch (18 juni en/of 19 november).
 - Actieweek mee bekend maken via de eigen communicatiekanalen.
 - Binnen de mogelijkheden van je eigen organisatie zelf een activiteit organiseren voor intermediären of gezinnen met kinderen tot 12 jaar.

Wil jij ook structurele partner worden? Contacteer Lieselot@logokempen.be

Vragen/opmerkingen

- Kunnen activiteiten ook buiten de periode vallen? Liefst rond de periode om de activiteiten in de week meer te benadrukken. Rienel uit Arendonk meldt dat de kinderloop op woensdagmiddag samenviel met het slotmoment waardoor ze niet aanwezig kon zijn op het slotmoment.
- Zij merkte op dat er ook veel mensen van buiten Arendonk geïnteresseerd waren in activiteiten zoals groot-ouder-kind-yoga. Inwoners voorrang geven bij het inschrijven mag! Andere gemeenten gaven aan dat ze een reservelijst aanlegden en na het verstrijken van de inschrijvingsdatum konden de mensen daarop in aanmerking komen om deel te nemen aan de gevraagde activiteit. Een andere mogelijkheid is om het inschrijvingsgeld voor geïnteresseerden buiten de gemeenten te verhogen.
- Rob Philipsen vraagt om de lijst door te geven van organisaties die deelnemen aan de infolunch.

5. Generatie rookvrij : www.generatierookvrij.be

Hoe zorgen wij ervoor dat kinderen en jongeren niet beginnen te roken? Maak je terrein rookvrij

- De wetgeving rond niet-roken is nog steeds in beweging. Volgende jaar staat 'Niet meer roken op de schoolterreinen' in de planning.

- Voordelen van een rookvrij terrein:
 - Gezonder voor kinderen, kinderen kopiëren gedrag, ook rookgedrag.
 - Stimuleren van rokers om te stoppen met roken.
 - Minder afval en brandveiliger.
 - Geeft een positieve boost aan verenigingen.
- Doel: een maatschappij waar kinderen geboren vanaf 2019 rookvrij kunnen opgroeien. Rookvrij is de norm.
- Via de campagnewebsite kan je een brief sturen naar een organisatie/lokaal bestuur om het roken op een terrein aan te kaarten. Het is dus mogelijk dat je als lokaal bestuur brieven ontvangt over openbare plaatsen waar mensen het storend vinden dat er nog gerookt wordt.
- Materiaal: Affiches kunnen niet besteld worden maar het beeld is digitaal beschikbaar.
- Actie: In Turnhout kwam Filip Peeters op een school bellen blazen.
- Arendonk vraagt hoe het filmpje gedownload wordt om op sociale media te plaatsen. Dit kan je kopiëren van hun website. (Link: <https://youtu.be/g1S5kts0MOE>) Of je kan het bericht van Logo Kempen delen.

6. Varia

- Inspiratiegids 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid
 - Doel: samen veerkrachtiger worden en het taboe rond geestelijke gezondheid doorbreken. In de inspiratiegids vind je ideeën om zelf een evenement te organiseren rond geestelijke gezondheid.
 - Registreer je activiteit op www.gezondekempen.be of geef door aan LOGO Kempen. Tip om gemakkelijk te registreren: via inspiratiegids een activiteit gevonden en dan kiezen + LOGO Kempen registreert voor jou op www.samenveerkrachtig.be
 - Veertochten in de kijker: wandelen zorgt voor meer veerkracht: meer info: marlien@vvgg.be of 09/221 44 34
- WK campagne sportwedenschappen 'altijd prijs'
 - Dit is een campagne van VAD over sportwedenschappen omdat dit kan leiden tot problematisch gokken. De campagne richt zich voornamelijk op mannen van 16-34 jaar met interesse in sport.
 - Je kunt de campagne mee uitdragen van 29 mei tot 15 juli.
 - Materialen: tekstbanners en filmpjes. Voor meer uitleg: info@logokempen.be
- Actiemaand 10000 stappen eindigde zondag
 - De eindresultaten van de 3 categorieën zijn bekend. Je vindt ze terug in de presentatie.

Vragen/opmerkingen

- Registratie werkte frustrerend. App deed niet wat er beloofd werd. Registratie verliep stroef.
- Het materiaal was te laat beschikbaar.

We vragen om alle opmerkingen goed te noteren in de evaluatie die achteraf ingevuld moet worden.

- Gezonde publieke ruimte: 'Paraat voor de schoolstraat': www.paraatvoordeschoolstraat.be
 - Lancering campagne 04/06/2018
 - De campagne roept basis- en secundaire scholen, leerlingen, ouders en gemeenten op om in de eigen schoolomgeving een schoolstraat te testen van 17 september tot 12 oktober 2018.
 - Wat? Een schoolstraat is een straat die aan het begin en einde van de schooldag gedurende een half uur wordt afgezet. Met uitzondering van hulp- en nutsdiensten is geen gemotoriseerd verkeer toegelaten.
 - Waarom? Uit onderzoek van Greenpeace blijkt dat de luchtkwaliteit aan de meeste scholen eerder slecht is. Daarnaast zullen door meer plaats te geven aan voetgangers en fietsers, weggebruikers in de schoolomgeving ook veel meer actief bewegen.
 - Testen? Door tijdelijk een schoolstraat in te richten, kunnen kinderen, maar ook leerkrachten en ouders, eens proeven van een gezonde schoolomgeving en kunnen drempels weggewerkt

worden. Na evaluatie kan de school/gemeente beslissen om de schoolstraat definitief in te richten.

- Er hoeft geen meting uitgevoerd te worden.
 - Alternatief voor autovrij is stapspots maken.
 - Een stapspot is een locatie op wandelafstand van de school waar ouders kunnen parkeren. Vanaf daar kunnen kinderen zelfstandig of onder begeleiding naar school wandelen (bv. markt, gemeenteplein, supermarktparking...)
 - Inschrijven? Als gemeente kan je je [inschrijven](#) voor de campagne, om je scholen te laten weten dat ze op jouw steun kunnen rekenen voor het project (bv. door ondersteuning bij de praktische inrichting van de straat).
- Data volgend overleg
- Regionaal Overleg
- Do 27 september 2018 van 9u30 tot 12u00
 - Vlinderzaal, Welzijnszorg Kempen, Geel
- Regionaal Overleg
- Di 18 december 2018 van 9u30 tot 12u00
 - VCLB, Turnhout