LOGO Kempen vzw (lokaal gezondheidsoverleg) is een regionaal netwerk rond gezondheidspromotie en ziektepreventie en is op zoek naar:

Projectmedewerker

Voor 75% tewerkstelling, bepaalde duur (01/09/2017 tot 31/12/2017)

LOGO staat voor Locoregionaal Gezondheidsoverleg en –organisatie. Het is een geografisch afgebakend netwerk waarbinnen organisaties en gezondheidswerkers samenwerken om het Vlaamse preventieve gezondheidsbeleid uit te voeren op lokaal en regionaal niveau.
We zijn hét aanspreekpunt voor gezondheidsbevordering in de regio Kempen. De 27 gemeenten van het arrondissement Turnhout zijn ons werkingsgebied.
We helpen de maatregelen en acties uitvoeren die de Vlaamse overheid neemt om de gezondheid van de bevolking te bevorderen, te beschermen of te behouden. Verschillende partners maken deel uit van ons netwerk en ons bestuur. Deze partners werken samen om van de Kempen een gezonde regio te maken. We stimuleren gedrag dat de gezondheid in stand houdt of verbetert. We maken werk van een gezonde leef-, werk- en schoolomgeving die mensen prikkelt om zelf verantwoordelijk te zijn voor hun gezondheid.

Takenpakket

- Je werkt mee aan de **realisatie van de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen**. Dit doe je door ondersteuning te bieden aan lopende projecten rond geestelijke gezondheid in nauwe samenwerking met de stafmedewerker geestelijke gezondheid
- Je volgt lokale projecten **proactief** op
- Ondersteuning van studiedagen
- Bijwerken en up-to-date houden van het Hulpkompas (www.hulpkompas.be)
- Ondersteuning en verslaggeving **‘ 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid** ‘
- Ondersteuning ‘ **Week van de Keigezonde Kempen** ‘
    - Bekendmaking ‘ Week van de Keigezonde Kempen ‘
    - Opzetten van een sociale media strategie
- Je bouwt een netwerk uit:
    - Je **vertegenwoordigt Logo Kempen** op externe overlegmomenten
    - Je inventariseert noden en behoeften van lokale partners

Profielomschrijving

- Je zet Facebook naar je eigen hand en ontwikkelt en realiseert een succesvolle sociale media campagne geheel volgens de regels van content marketing.
- Je weet hoe online adverteren werkt via Google Adwords.
- Je kan zelfgemaakte filmpjes en videos creatief bewerken via IMovie of in een ander programma. Grafische animatiefilmpjes maken in bv. Powtoon of een ander programma is jou bekend.
- Jouw focus is vooral visueel waardoor je eender welke boodschap kan vertalen naar een boeiend beeld met een sterk verhaal bv. Infographic, online magazine…

- Jij kan van een lokale actie een succes maken dankzij een weldoordacht communicatieplan.
- Presentaties geef je niet in Powerpoint, daarvoor heb jij andere visuele tools in handen.
- Je hebt de capaciteiten van een vliegende reporter. Kort op de bal spelen, verslaggeving op sociale media en de troeven van Logo Kempen duidelijk overbrengen bij onze partners. Je bent onze PR-man/vrouw in het veld!
- Beschikken over een **bachelordiploma** (bij voorkeur communicatie, marketing, …).
- Over eigen wagen en rijbewijs beschikken voor dienstverplaatsingen

Wij bieden:

- Een uitdagende en afwisselende job in een organisatie met maatschappelijk actuele en inspirerende thema's
- Een prettige en vlotte werksfeer in een klein maar dynamisch team
- Een 75% tewerkstellingscontract voor **bepaalde duur** (01/09/2017 tot en met 31/12/2017)
- Bezoldiging volgens barema MV 1 (bachelor niveau) van het paritair comité 331 , maaltijdcheques (7€), fietsvergoeding, gratis woon-werkverkeer NMBS en flexibele arbeidsuren
- Tewerkstellingsplaats te Turnhout

Sollicitaties (motivatiebrief en CV) ten laatste op maandag 7 augustus 2017 richten aan:
Vzw Logo Kempen t.a.v. de voorzitter Pierre Goor
Stationstraat 60 – 62 , 2300 Turnhout of per mail: wim.woestenborghs@logokempen.be
Meer info op www.logokempen.be of bellen naar 014/44/08/34

Op **donderdag 10 augustus 2017** laten we weten of we jou uitnodigen voor een gesprek. De gesprekken gaan door op **maandag 21 augustus 2017 in de kantoren van Logo Kempen te Turnhout.** Gelieve deze dag vrij te houden.